

Ejemplos de incorporación de lengua de signos española en el ámbito audiovisual

Informativos

Con fondo oscuro y homogéneo, haciendo contraste.



Comunicación institucional



Copresencia en el mismo espacio.



Ruedas de prensa del Consejo de Ministras/os, debates sobre el Estado de la Nación, sesiones parlamentarias.

Publicidad institucional

Tamaño del signado al menos 1/6 de la pantalla.
A mayor tamaño del signado, mayor comprensión del contenido.



Actualidad política



Reparto de intervinientes.



Cada intérprete asume el rol de una política / un político.

Congresos, seminarios web



Eventos internacionales



LSE (izquierda) y signos internacionales (derecha).



LSE (izquierda) y signos internacionales (derecha).

Para saber más:

Indicadores de calidad de la lengua de signos española en la comunicación audiovisual

